

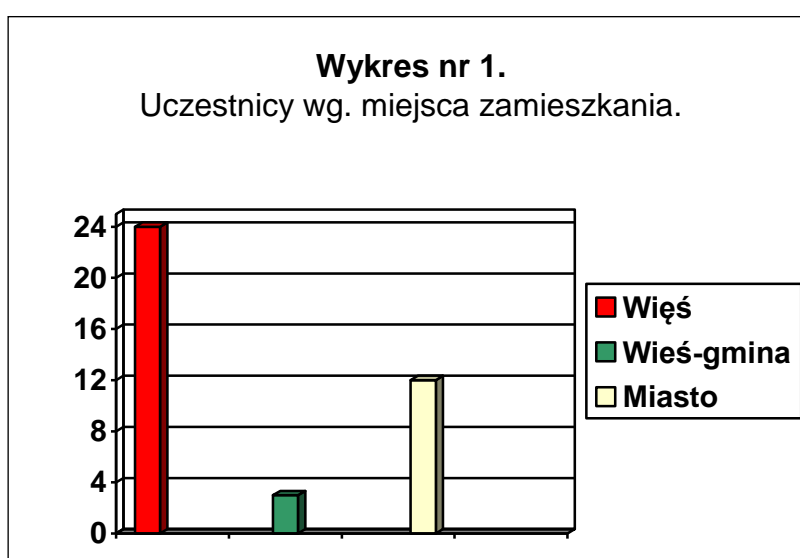
**Raport z przeprowadzonej ankiety oceniającej wyjazd studyjny  
do Wrocławia zrealizowany w ramach projektu  
„Wsparcie wdrażania Planu Rozwoju Zespołu Szkół Nr 1  
im. K. K. Baczyńskiego w Sokołowie Podlaskim”**

W wyjeździe studyjnym do Wrocławia w dniach 19 – 23 listopada 2012 r. uczestniczyło 39 uczniów z klasy II i III technikum mechanicznego.

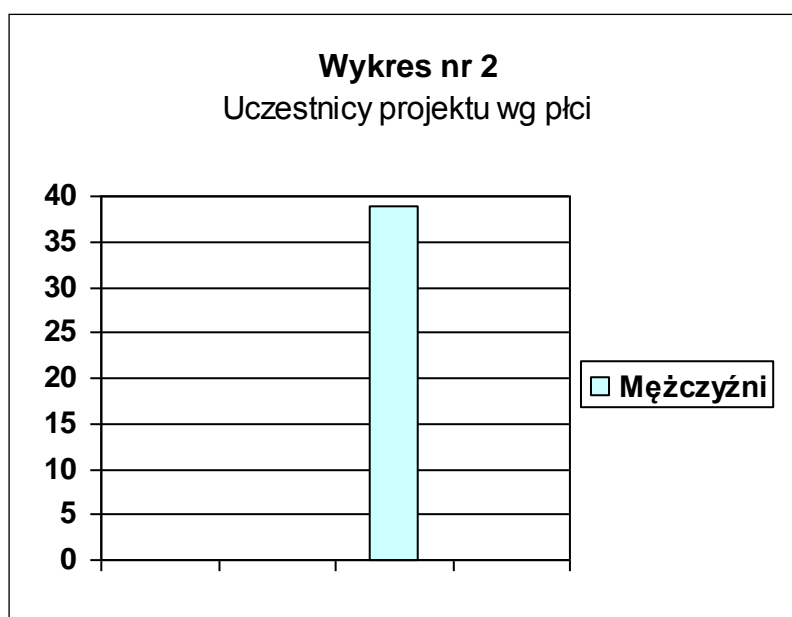
Młodzi mechanicy, parokrotnie na lekcjach z przedmiotów zawodowych poznawali charakter i specyfikę zakładów mechanicznych. Były to jednak tylko suche informacje, poparte ewentualnie ilustracjami, zdjęciami czy filmami. Niedaleko Wrocławia w Polkowicach znajduje się fabryka silników samochodowych marki Volkswagen. Uczniowie mieli niepowtarzalną okazję zapoznać się ze strukturą tak ogromnego zakładu, z organizacją pracy i funkcjonowaniem poszczególnych działów i maszyn montażowych. Pracownicy fabryki udzielili uczniom potrzebnych informacji dotyczących możliwości zatrudnienia, odbycia stażu czy praktyk szkolnych. Warto również podkreślić iż znajomość języków obcych a w szczególności języka niemieckiego w tak rozwiniętej międzynarodowej firmie jest obligatoryjna.

Uczestnicy wyjazdu mogli w rzeczywistości skonfrontować zdobytą już wiedzę związaną z wybranym zawodem.

W badaniu wzięło udział 39 uczestników projektu pochodzących zarówno ze środowisk wiejskich – 27 osób (69%) jak i miasta – 12 osób (31%), w tym 3 osób ze wsi jako gminy miejskiej (patrz wykres 1), z wyraźną dominacją mieszkańców wsi.

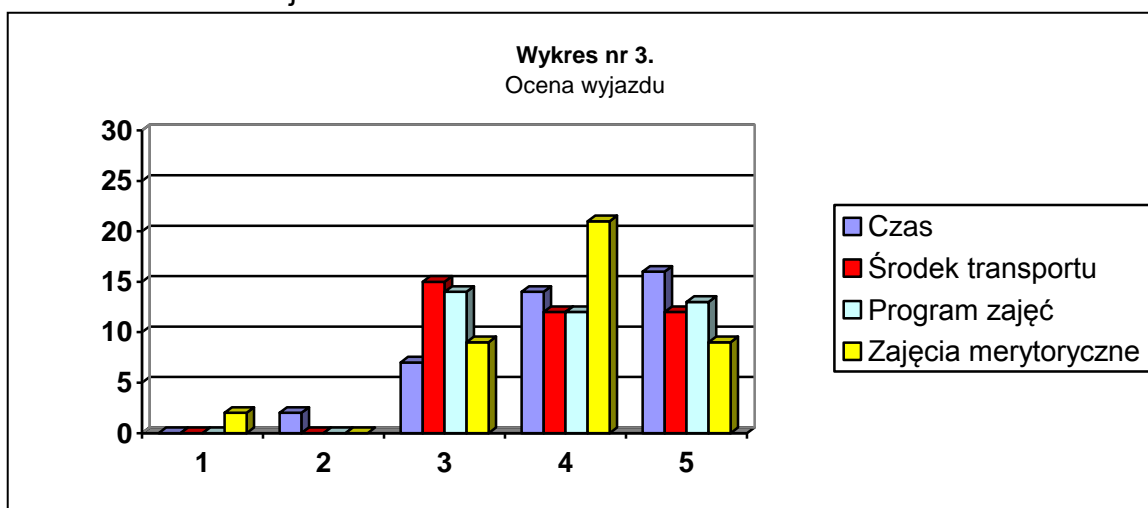


Uczestnikami projektu byli mężczyźni(patrz wykres nr 2).

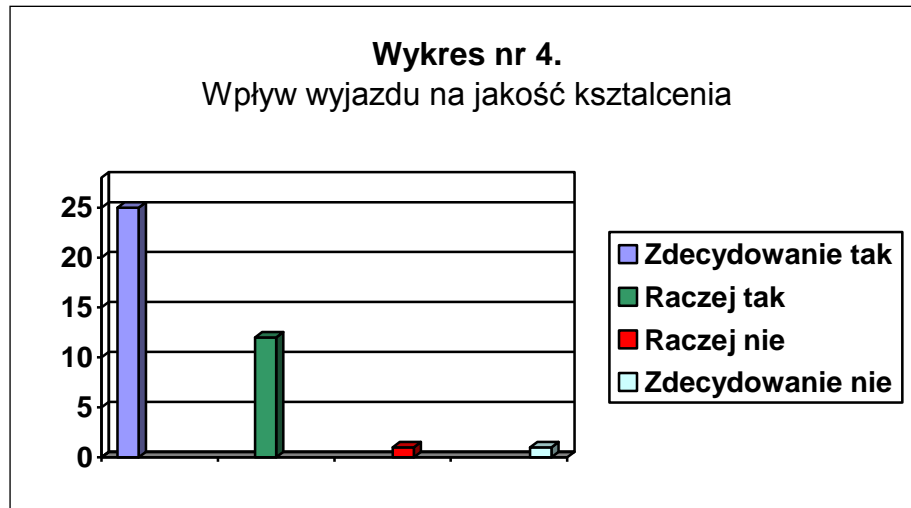


Kolejne pytanie dotyczyło oceny wyjazdu pod kątem czasu trwania, środka transportu, zakwaterowania, programu i zajęć merytorycznych. Wyjazd uzyskał różnorodne oceny. Zajęcia merytoryczne zostały ocenione dobrze lub bardzo dobrze, pojawiły się oceny dobre (21 takich ocen) i bardzo wysokie (9 ocen) (patrz wykres nr 3). Część uczestników 9 uczniów ( 23%) słabo oceniła każdy element wyjazdu. W uwagach pojawiły się następujące zastrzeżenia:

- zbyt napięty grafik
- za mało czasu wolnego
- wczesne wstawanie
- długi czas poza domem
- za mało atrakcji



Kolejne pytanie określało wpływ wyjazdu na popularyzowanie wiadomości na temat zaawansowanych technologii mechanicznych.



Większość uczestników projektu stwierdziła, że wyjazd przyczynił się do poszerzenia posiadanej przez nich wiedzy na temat zaawansowanych technologii mechanicznych kreowanych przez firmę Volkswagen. Były jednak i takie osoby, które nie były przekonane co do zwiększenia poziomu swojej wiedzy związanej z zawodem.

Podsumowując wyniki ankiety można stwierdzić, że wyjazd studyjny do Wrocławia zrealizowany w dniach 19 – 23 listopada 2012 r. w ramach projektu „Wsparcie wdrażania Planu Rozwoju Zespołu Szkół Nr 1 im. K. K. Baczyńskiego w Sokołowie Podlaskim” nie dla wszystkich spełnił pokładane w nim nadzieje. Wyniki tej ankiety posłużą do przeanalizowania programu wyjazdu studyjnego dla kolejnej grupy „mechaników”, który odbędzie się w czerwcu.